



Corporación de Televisión de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Televisión Digital en Chile

Audiencia Pública – SUBTEL
Bernardo Donoso Riveros
19 de Diciembre de 2006

50 Años de Televisión en Chile



- **2007, año de decisiones**
- **Primera emisión de UCV Televisión**
- **Desde la creación —→ al color —→ televisión digital**
- **Una mejora más en la historia**

2007 – 50 Años de Televisión en Chile

Televisión Abierta



- De acceso libre, universal y gratuita
- Una industria regulada
- Consejo Nacional de Televisión / Estados de resultados públicos
- Con obligación de autofinanciamiento
- Parte de la identidad chilena

2007 – 50 Años de Televisión en Chile



Opción por la flexibilidad

- La decisión no debe cerrar las puertas del desarrollo futuro de la televisión
- La opción es por ATSC con el ancho de banda actual de 6 MHz, con el cual opera hoy la televisión abierta
- Que abra las posibilidades a un modelo de negocios que permita Alta Definición y Multicasting, según las necesidades de las audiencias y las posibilidades financieras, de mercados y tecnológicas, y las decisiones propias de las estaciones de televisión

Opción por la flexibilidad



- **Que considere las condiciones competitivas del entorno de la televisión abierta**
- **Que no se afecte la decisión del estándar de la televisión abierta por consideraciones relativas a otras industrias**
- **Si se estima necesario, puede haber más de un estándar técnico**

HDTV es inevitable



- Habrá Alta Definición en cable y satélite, ajeno a las definiciones sobre televisión abierta: es un dato de la causa
- Si Alta Definición está disponible pagada, entonces es discriminatoria para las familias que no pueden pagar, si la AD no existe en televisión abierta



Las familias, las personas

- **ATSC aparece como la transición natural**
- **Transición analógico – digital: Parque de NTSC en Chile**
- **Simulcasting. Tiempo para la adopción (variables sociales, tecnológicas, económicas, incentivos públicos)**
- **Centro en la familia (el hogar) como sujeto de atención**

2007 – 50 Años de Televisión en Chile

Decisiones



- **Decisión técnica y política**
- **No pedir a la decisión sobre la norma lo que pertenece a otros ámbitos: de la cultura, de la regulación, de los modelos de negocio y otros**
- **Consideraciones asociadas a la convergencia y a los nuevos entornos tecnológicos**



Actores

- **Autoridades públicas (MTT, SUBTEL)**
- **Parlamentarios**
- **Industria de las Telecomunicaciones**
- **Incursores potenciales en televisión abierta**
- **Creadores, productores independientes**
- **Proveedores de equipos (opción por norma)**
- **Intelectuales, estudiosos**
- **Grupos de interés, asociaciones, públicos**
- **Operadores de ANATEL**
- **Operadores locales**
- **Otros**

Riesgos en el Análisis



- Lenguaje: “La opción por una nueva TV”, “Nuevos paradigmas”, “Más de lo mismo”
- Legítimas visiones basadas en la experiencia y la necesidad de corregirlas
- Expectativas sobre el instrumento

Buena Noticia



- **No existe restricción en el espectro, gracias a las oportunas decisiones de la SUBTEL sobre UHF**
- **Luego, todo debate sobre el ancho de banda es innecesario e inconveniente para el desarrollo de la actual televisión abierta**
- **Hay espacio para nuevos incursores, particularmente locales, y fórmulas asociativas para abrir ventanas a los creadores**

Audiencias Públicas: Un Espacio



- La oportunidad de dar a conocer los puntos de vista de los actores
- La oportunidad de saber acerca de la mirada de otros
- Ganar sensibilidad en los escenarios futuros del cambio tecnológico
- Conocer los puntos de vista de los proveedores y de otras industrias
- Ilustrar a la autoridad pública para la mejor decisión en beneficio de la sociedad



- ***Corporación de Televisión de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso***

Televisión Digital en Chile

Audiencia Pública – SUBTEL
Bernardo Donoso Riveros
19 de Diciembre de 2006